



09 de julio, 2025

## Luchando contra los clichés: Volkswagen se posiciona en la Eurocopa Femenil con una campaña de actitud

- **Christian Wolburg, Jefa de Marca Global de Volkswagen (CBO): “Queremos contribuir a que las mujeres sean más visibles, tanto en el fútbol como en la sociedad”.**
- **La exjugadora internacional Alexandra Popp elogia el progreso del fútbol femenino.**
- **VW apoya por quinta ocasión el ciclo de talleres “Futuros líderes en el fútbol”.**

**Wolfsburg, Alemania.** Con la campaña “Tu Vida. Tu Trayecto. Tu Fútbol” (Your Life. Your Journey. Your Football), Volkswagen se posiciona a favor de la igualdad de oportunidades en el fútbol en el marco de la Eurocopa Femenil de la UEFA 2025. Como socio de la Eurocopa Femenil y patrocinador de siete de las 16 federaciones nacionales participantes, la corporación reafirma su compromiso con la igualdad en el fútbol. Un panel organizado por Volkswagen sobre el tema “Empoderamiento Femenino”, con expertos en economía y deporte, debatió sobre los avances del fútbol femenino y la visibilidad de las mujeres en la sociedad.

“Llevamos muchos años promoviendo con entusiasmo el fútbol femenino y las mujeres en el fútbol. Queremos contribuir a que las mujeres sean más visibles, tanto en el fútbol como en la sociedad”, destacó Christine Wolburg, Jefa de Marca Global de Volkswagen (CBO), durante el panel previo al partido de la Eurocopa entre Alemania y Dinamarca en Basilea.

El compromiso del fabricante no solo se centra en la cumbre, sino que también abarca toda la gama: así, Volkswagen, además de ser socio de la Eurocopa Femenil de la UEFA en Suiza, también apoya el programa de formación Future Leaders in Football, una plataforma que permite a jóvenes de todo el mundo apasionadas por el fútbol compartir ideas. “Al apoyar esta serie de talleres, promoveremos una mayor participación femenina en el fútbol”, afirma Wolburg.

Gracias, en gran medida, al compromiso de empresas como Volkswagen – cuya participación incluye ser socio activo del VfL Wolfsburg desde 2012 -, el fútbol

### Contacto para prensa

Volkswagen México  
Javier Díaz  
Relaciones Públicas  
[javier.diazl@vw.com.mx](mailto:javier.diazl@vw.com.mx)

Eme Media Com  
Diana Silva  
[diana.silva@eme-media.com](mailto:diana.silva@eme-media.com)



# Comunicado de prensa



femenino ha dado un salto increíble en poco tiempo, afirma Alexandra Popp, excapitana de la selección alemana. "El progreso en la visibilidad del fútbol femenino en los últimos años es sumamente positivo. En poco tiempo, el profesionalismo, la calidad y la notoriedad han aumentado significativamente".

Durante el panel, Lisa Währer, Directora General del FC Viktoria Berlin, destacó el hecho positivo de que al menos siete de los 16 participantes de la Eurocopa cuenten con entrenadoras. "Este es un avance que también me gustaría ver en el mundo laboral. Las mujeres siguen estando a menudo subrepresentadas en puestos directivos, a pesar de ocupar el 50% de la sociedad".

La editorial Burda demuestra que hay otro camino: allí, dos mujeres, Anke Helle y Mateja Möjel, son las editoras jefe de la revista "freundin". "Como liderazgo dual, queremos demostrar cómo las mujeres pueden apoyarse mejor mutuamente", declaró Möjel durante el panel en Basilea. "Estamos viviendo el empoderamiento femenino".

En la Eurocopa Femenil de la UEFA 2022, la campaña de actitud #NotWomensFootball de Volkswagen atrajo la atención internacional. Con este eslogan intencionadamente provocador, el fabricante de automóviles señaló que la forma de hablar distingue entre el fútbol y el fútbol femenino, como si fueran deportes diferentes. La campaña de actitud para la Eurocopa Femenil de la UEFA 2025, "Tu Vida. Tu Trayecto. Tu Fútbol", aborda la pregunta: "¿A quién pertenece realmente el fútbol?", y se centra en las relaciones personales con el fútbol. Parte de la respuesta se presenta en un videoclip en el que la selección femenina alemana desempeña un papel importante.

---

## Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2024 Volkswagen de México registró una producción de 382,312 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2024 un total de 177,261 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre "Los Mejores Lugares para Trabajar" por el Great Place to Work Institute (GPTW), "Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2025" por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2025 por Top Employer Institute por décimo año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2024 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran "Go To Zero", estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO2) para 2050; "Por amor a México" y "Un día para el Futuro", enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de

---

# Comunicado de prensa



---

proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: [www.vw.com.mx](http://www.vw.com.mx)

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: [https://twitter.com/volkswagen\\_mx](https://twitter.com/volkswagen_mx)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

---